Google 検索＋マップ検索の合計表示回数は 9600人/月でマップに強いお店に!

- ☑Googleマップからの通話が前年度より**42%UP**
- ☑同エリア検索の方が増え**集客数も増加**
- ☑毎日**たった5分**のブログ更新で成果を実感

約 120 個の流入キーワードで毎月 8000 人以上のマップ経由の閲覧数を獲得！

愛知県 鉄板焼き

以前は工場に勤めていましたが、給料が上がらず将来に不安を感じていました。両親の勧めもあり、飲食店を開業することを決意。もんじゃ焼きの店舗が少ないエリアで鉄板焼きのお店をスタートし、素材の旨味を引き出す「出汁」にこだわったもんじゃ焼きを提供しています。そのこだわりが評判を呼び、今では多くのお客様にご愛顧いただいております。

一日の集客数

口コミも多数

4.1 ★★★★☆

口コミも多数 50 件

導入以前に使っていた媒体

ホームページ・ホットペッパーグルメ・ぐるなび

導入のきっかけ

利用していた「ぐるなび」の効果が感じられず解約をしたタイミングで、御社からお声をいただきました。他社からの営業も多くありましたが、御社の営業担当の方は説明が非常に分かりやすく、さらにゲーム感覚で簡単にブログを更新できるAI投稿に魅力を感じ、導入を決めました。

運用の壁と攻略方法

御社のＨＰを導入する際にＭＥＯ対策もお願いしました。ＨＰのブログがグーグルビジネスプロフィールに連動されるので毎日ブログを投稿するようにしています。またインスタグラムを投稿しても同様に連動されるので
苦がなく運用ができＭＥＯ対策ができています。

Googleマップからの流入が飛躍！

レストラン	ご飯	お好み焼き	飲食店
もんじゃ焼き	食事	居酒屋	ランチ

など近隣エリアでお店を探しているユーザーにヒット！
マップの効果によりお好み焼き目当ての方も増えました。