

MEO 対策で HP との相乗効果もあり お問合せが増加!

操作性、MEOのすごさに驚いています!



岐阜/スポーツ教室

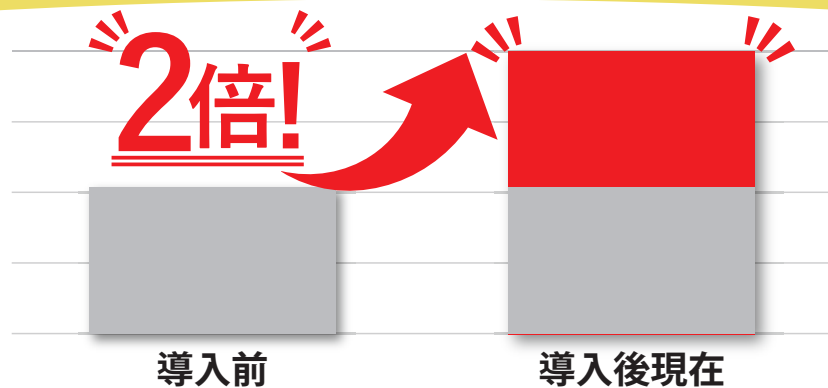
以前から野球チームや野球選手の指導などを行っていました。
いつかは自分の店を持ちたいと考えていたタイミングでそのようなお話をいただきスポーツ教室、野球教室として開業。現在生徒数は70名を超えさらなる拡大を目指しています。





導入後約7カ月で
売上が2倍に**増加**

売上の推移



HP導入の きっかけ

はじめの数か月は紙のチラシやSNSでの集客のみでしたが反応数や集客数が思うように行かずHPの導入を考えているタイミングでした。営業担当の方の熱量といい意味で営業っぽくない、人間性に惹かれ導入を決めました。

お問合せが 入った時期

初めてホームページのメールお問合せが入ったのは2月。**導入してから3カ月目でお問合せが入りました。**またマップの検索順位も現在では上位に表示されるようになりました。

インスタの 運用方法

Instagramの投稿は、GoogleマップとHPに連動されるので**事業に関係のない写真や記事は載せないようにしています。**また実際の様子が見えるような動画や練習風景をたくさん投稿するように意識しています。Instagramをよく投稿する方はすごく良い仕組みだなと思います

インスタやブログの更新が
マップに連動するので
まとめて運用できるのが押しポイント!

Instagramの投稿や、HPのブログやAIブログの投稿をすれば、Googleマップに連動をすることができるので**一度にSEO対策・MEQ対策ができる点が魅力です。**工数をかけず効率よく運用できる点でもすごいサービスですし、感謝しています。また相乗効果が強いです。すべて連動しておりそれぞれで集客や認知としての役割があるためすべての対策を導入して良かったなと感じます。