

問合せ数・集客・入会数・売上など すべて右肩上がりに成長中!

HPの自社ブランディング化により少数精鋭の指導スタイルなどとマッチしたお客様の獲得を実現!



岐阜/スポーツ教室

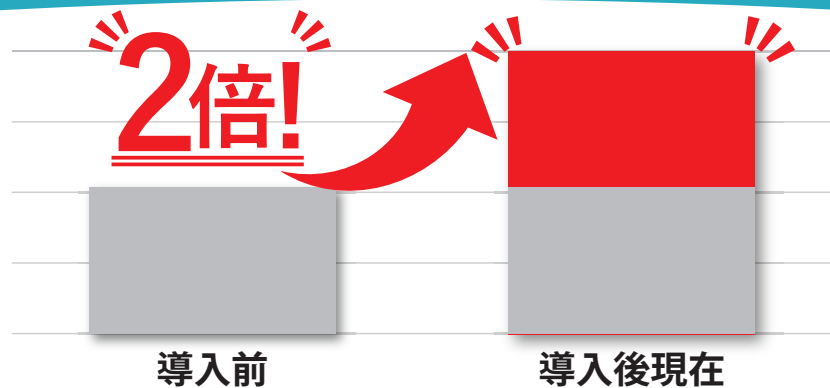
以前から野球チームや野球選手の指導などを行っていました。
いつかは自分の店を持ちたいと考えていたタイミングでそのようなお話をいただきスポーツ教室、野球教室として開業。現在生徒数は70名を超えさらなる拡大を目指しています。





導入後約7カ月で
売上が2倍に**増加**

売上の推移



HP導入の きっかけ

はじめの数か月は紙のチラシやSNSでの集客のみでしたが反応数や集客数が思うように行かずHPの導入を考えているタイミングでした。営業担当の方の熱量という意味で営業っぽくない、人間性に惹かれ導入を決めました。

お問合せが 入った時期

初めてホームページのメールお問合せが入ったのは2月。**導入してから3カ月目でお問合せが入りました。**

導入して よかった点

- ☑SEO対策の土台がしっかりしているので運用を頑張れば成果も出る点
- ☑インスタ、HP、GBPが連動しているので一つの発信で運用をできる点
- ☑サポートから定期的にレポートが送られてきたり、システムのアップデートがされたりと手厚い点

運用はシンプルで操作も簡単!

操作方法を教えていただいた方から、AIブログはたくさん書いてくださいと言われ、**最初の2カ月は毎日50記事作成していました。**SEO対策とわりきっていたのでAIの記事の内容は特に修正せずにアップしているの30分から1時間で隙間時間で簡単に運用しています。**ブログ作成の大変さは身に染みて知っていたのでそれを一日何十記事書けることが時間帯の効果で見たときにすごくメリットが強いと感じました。**