

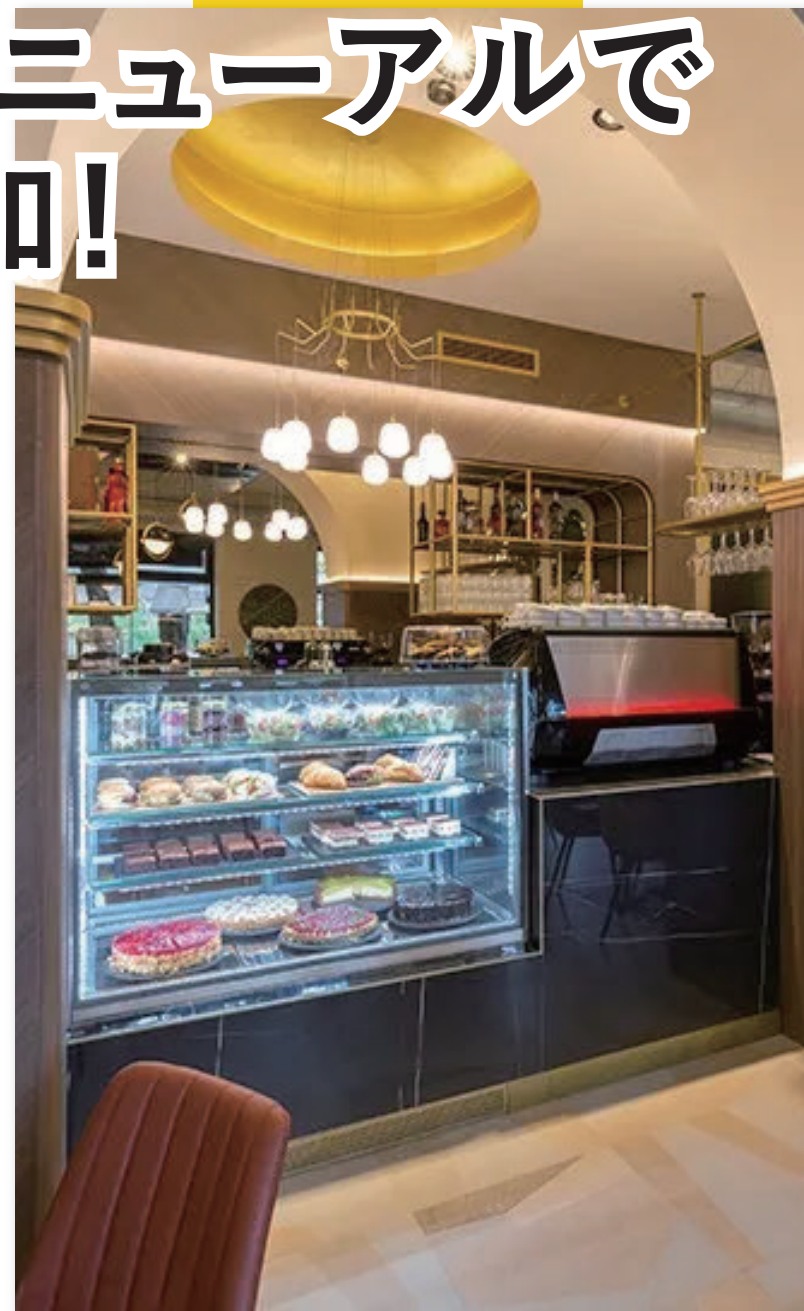
見た目が古いHPのリニューアルで 月のお問合せ数が増加!

- ☑見た目の古いHPの改良のため導入
- ☑HP導入によりバースデーケーキの予約の増加
- ☑遠方からもお客様が来るケーキ屋へ成長



大阪府豊中市 ケーキ屋

創業26年のケーキ屋を経営しており、ケーキや焼菓子は創業当初の味を一切変えず懐かしの味を提供しています。ケーキ販売に加えOEM事業も行っており、普通のケーキ屋さんとは違い商社マンとしても経営をしている会社なんです。





導入前の課題

創業当初に作成していたHPをずっと使用していたんですが、見た目が明らかに古かったんですね（笑）予約などは依然のHPでも入っていましたが見た目もそろそろリニューアルしたい、またOEM事業にも活用できそうと感じたため導入を決めました。

反響を実感

新しいHPを導入してからまだ4か月ほどですのでまだまだ伸びていく段階ではありますが、それでもすでに**ケーキのお問合せ（予約依頼）は導入前は月10件だったものが現在月15件と1.5倍に増加しています。**

またその中でも、遠方のお客様が増えたり、バースデーケーキの予約の数かなり増加したように感じます。そして、**OEM（卸事業）に関しては、HPでしっかり打ち出した効果もあり以前の比較して3倍のお問合せ数となっており、毎日1件はお問合せが来ているんじゃないかなと思います。**

OEMお問合せ推移（卸売業）



運用は苦手ですほとんどしていません。
それでもOEMのお問合せは3倍に増加！

運用は苦手です一切運用していませんが、Instagramを投稿すれば自動でHPのブログ、Googleマップの方に連動されるので無意識に運用ができています。HPのSEO対策やMEO対策により以前はエリアの対象の客層でなかった少し遠いエリアからのお問合せが来るようになり、HPの見た目の改良によりお店のブランディングに成功し、OEMのお問合せはかなり好調です。リニューアルをしたばかりなのでこれから期待ができるHPです。