



ホームページ制作導入後3、4件だけ
たお問い合わせが3〜4倍に！

自社へのイメージもよくなりました

茨城県 外構工事

元々は知り合いの会社で社員として働いていましたが、独立したいと考えたことから起業するに至りました。お客様のイメージを最大限に生かした外構を作れるところは、自社の強みだと感じています。今後も会社として、水戸市のみならず、茨城県全域に広がっていけたらいいなと感じています。

Owner's Profile



閲覧数が大幅に伸び、4桁になりました



導入後の反響はどうか

導入のきっかけを教えてください

ホームページを作成したいとは前から感じていたので、色々な会社様のご提案を聞いてきました。その中 **動画制作を取り入れていたり、扱っている広告の種類が多いなど感じたことから御社でホームページを導入するに至りました。**

それまでは工務店さんやメーカーさんの紹介で成り立っていたのですが、ホームページはやはり持つべきだと感じていたので、お話を伺いました。動画広告にも携わっている御社に魅力を感じたことから導入を決めました。いらっしゃる営業担当は見た目と営業のギャップがあり、そこ

に安心してお話を伺うことができましたね。

使い勝手はどうか

納品時に細かいところまで説明していただいたので、とても分かりやすかったです。「茨城県 水戸市 外構」のキーワードを入れつつ**月3～4回は書くようにしていますが、更**

新業務もとてもやりやすいので使い勝手がいいなと感じています。サポートの対応もいいですし、出来上がったホームページもイメージ通りに作られていたので、良かったと感じています。

導入後の反響はどうか

最初はそこまで変わらなかつ

たものの、**今では閲覧数が大幅に伸び、何千回と変わってきています。**お問い合わせも**グンと伸び、それまで3、4件だったものが今では3～4倍になっています。**自社に対するイメージが良くなったとも感じていて、導入してよかったと思いますね。

商品を検討している方にアドバイスはありますか

更新はやはりし続けていくことが大事だなと感じますし、まだ導入していない方に関しては、自社の良さを知らうためにホームページを導入した方がいいのではないかと感じています。