



ホームページ制作を導入し、ピーク時には月20日の配達予定が

検索も注文もネットで完結する時代なのでSEOに強いホームページを作成したいと思いました。

## 北海道 札幌市 宅配弁当

手作りのお弁当にこだわり、北海道産の食材を地産地消でその日のお弁当に組み入れています。予算や要望に合わせたご相談にも柔軟に対応しており、地域の方々だけでなくイベントなどの宅配弁当も行っております。他にはないオシャレなお弁当を提供しております。

*Owner's Profile*



検索順位も上がり、認知度が上がったと感じています



#### 導入のきっかけを教えてください

最初、弊社の社長の方にアポイントがあり、営業の方からお話を伺った社長が「この店舗で導入してみたらどうか」とお話をいただいたのがきっかけです。系列店があった為、そこから流れてくるお客様がいらっしゃり、当時集客として特になにか媒体を使ってはいませんでした。しかしお弁当を注文となった際、店舗に直接足を運んで注文するより、**ネット検索して上位に出**

**てきたところで注文しようと考えてる人が増え、やはり今はネットの時代なのだと感じたことから、上位表示されるようにSEOに強い会社で作成を****したいという思い**で御社のホームページを導入しました。

#### 導入してどうでしたか

納品担当の方と社長と一緒にホームページの方向性を打ち合わせさせていただき、爽やかに対応していただき、**綺麗なサイトを作っていた**

いたので、仕上がりは満足しています。サイト上の文章もSEOを意識して作成されているなど感じています。納品後、分からないところがあってもサポートに連絡をすると、遠隔操作でスムーズに都度修正していただけるので、とても助かっています。

#### 導入後の反響はどうですか

導入から1年ぐらい経ったあたりから認知度が上がってきたと実感しています。**“札幌 宅**

**配弁当”**などで検索すると**上位に表示されるようになり、お客様からのご注文やお問い合わせなども増えました。**コロナで多少なりとも影響は受けましたが、その中でも宅配弁当は需要があったので、検索順位が大事だと感じました。お弁当の中身に対するお問い合わせやオーダーメイドのご相談など頂くようになり、ピークの際は**1週間に5件問い合わせがあったり、1ヶ月のうち20日は配達予定があるこ**

**ともありました。**今の時代は検索して注文するにもネットで完結することが増えたので、その部分を担えるホームページを導入してよかったと感じています。

#### 活用方法を教えてください

ブログに関しては、イベントで受けた注文をアップしたり、新作の告知などを書くようにしたりしています。導入当初は週に2～3回書くようにはしていましたね。“宅配弁当”の

キーワードだけでなく、ケータリングと言い換えたキーワードなどを入れるようにしています。**商品、商材には自信があるのに伸び悩んでいる会社様があるのであれば、プロに依頼したサイトを作成した方が圧倒的に認知度が変わってくる**と思いますので、お勧めしたいと思います。