



『動画を見て相談しようと思った』
と雰囲気伝わることによって来客
に繋がる

文字よりも目で見た情報(動画)というのが見た方に
1番伝わりやすいと感じていました

東京都のカウンセリングルーム

前社で従業員の相談にのったりマネジメントを22年間行っていました。小さい頃から相談にのることが多く、人の悩みに寄り添い笑顔になってもらった時にやりがいを感じ、人への付き合い方にフォーカスした仕事がしたいと思ったことから始めました。女性でありながら一家の大黒柱として働いてきた経験から、男性女性どちらの気持ちも理解でき、中立した立場に立てることがお客様からも好評です。カウンセリングという敷居が高いと感じがちですが、カフェで話すかのような気軽さで、“明日からまた頑張るぞ”という気持ちが湧いてくるような温かい場所にしたいと思っています。

Owner's Profile



撮影は恥ずかしかったですが、それ以上に何か困っている方の力になりたい、伝えたいという思いが強かったです



動画パッケージ導入のきっかけを教えてください

御社でホームページを導入したものの、知人やお客様から『動画の方が人の良さが伝わるのではないか』と言われていたことから少し興味は持っていました。近年SNSのコンテンツが広がってきてはいると思うのですが、確かに**文字よりも目で見た情報というのが見た方に1番伝わりやすいと感じていた**時に、ちょうど御社に動画のお話をいただいたのがきっかけです。追加費用も掛かってきますし、全て動画を通して伝わってしまうこ

とに対してももちろん不安もありました。しかし来ることに不安を抱えている人に対して、**動画を通して雰囲気伝えることで安心して来ていただける**のであれば、それが嬉しいし、費用対効果的も合うのではないかと担当に数値を見せて頂いたことから導入に至りました。

撮影当日や出来上がった動画はどうでしたか

撮影となると最初はかまえてしまいますが、カメラマンの方が雑談を踏まえて場を和ませてくださったのはとてもやり

やすかったです。いつも話すような形で自然に取れたのは、カメラマンさんの引き出す力があってこそだと思います。夫婦問題を取り扱うことも多いことから“しっとり”としたイメージにしていきたいと思っていました。撮影はやはり恥ずかしかったですが、それ以上に何か困っている方の力になりたい、伝えたいという思いが強くなり、乗り切れました(笑)出来上がった動画に関しては要望がしっかり取り入れられていて、**こんなに綺麗にみえる撮れ方ができるんだ**と驚きました。素敵なものを作成し

ていただき100%満足しています。

導入後どのような変化や反響がありましたか

導入前は文章としてのコンテンツしか持っていなかったもので、ホームページのブログを見て来てくださる方が**100%**でした。導入後に関しては、**『youtubeを見て話やすそうだなと感じて来ました』**と仰っていただくことが増え、**実際にいらっしゃってからも『動画で感じた通り話やすくて本当に来てよかったです』**と仰っていただきました。雰囲気が

伝わったのかなと感じ、すごく嬉しく思ってます。“しっとり”としたイメージで作成してもらったものですから、普段の私を知る知人からは「いつもの元気な感じとは違って、大人っぽいな」と言われましたね(笑) 仕事上の知らない一面を見ることができたと言われることが多く、カウンセラーとしての私を打ち出せたのではないかと思います。

導入を検討されている方に対して伝えたいこと

費用が掛かることなのでこの足を踏むかと思えますし、私

もそうでしたが、人や商品を打ち出すということはすごく勇気がいることだと思います。ですが、文章だけでは伝わりきれない良さをだせるというのは動画の強みだと思います。人を打ち出すのであれば話し方や人となり、商品を打ち出すのであれば、どうゆう商品なのか文章だけでは伝わらないビジュアルの良さが動画ではできると思うので、私は導入してよかったと感じています。