



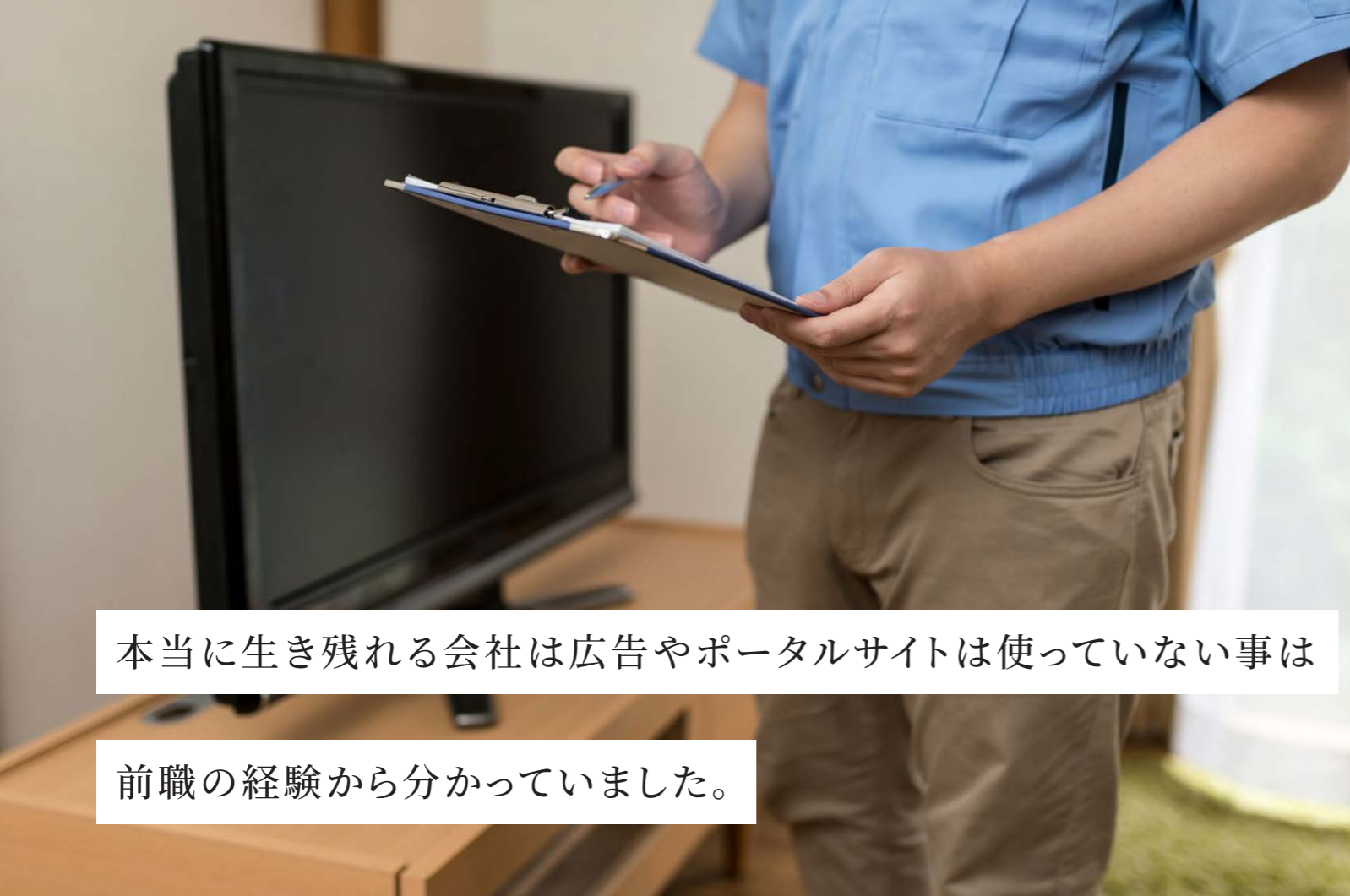
自社メディアだから、独自の情報 発信が簡単に!!

法人のお客様や遺品整理のお客様からも問い合わせが!!

静岡のリサイクルショップ

大手自動車広告関連の企業で営業職をしながら、個人でリサイクル品の売買を副業でされていました。退社を機にリサイクル品売買の経験を活かして独立。大手リサイクルショップでは扱っていない商品の買い取りや地域密着で営業する事で、個人のお客さまはもちろん、法人のお客様からも支持されるリサイクルショップです。

Owner's Profile



本当に生き残れる会社は広告やポータルサイトは使っていない事は

前職の経験から分かっていました。



導入のきっかけは？

当時は知り合いにホームページを作ってもらい、更新もせずにのらりくらりとやっていたのですが、『もっと確りしたホームページにしないと』と思い参考に提案を聞きました。リサイクルショップは比較サイト・査定金額のまとめサイトでの集客が主流になるのですが、一件ごとに広告費用や情報提供料が掛かり、大手のリサイクルショップが多く参入しているサイトでは費用面で中々勝てませんでした。そんな中、同業者からも聞いていたこともあり、自社のホーム

ページなどで集客が出来たらと考えていました。前職で大手ポータルサイトの営業をしていた時も、**生き残れる会社** **というか、うまくいっている会社は広告媒体やポータルサイトを頼らずに、自社のホームページで集客が出来ていて、自社の顧客を持ち、自社で情報発信が出来ていた**ので、自分で事業をするのなら自社で集客をしなければと考えていました。

導入の決め手を教えてください

元々広告の営業をしていたので、ある程度ネットの集客方

法や反響の出し方は知っていたのですが、他の会社の「手間を掛けなくてホームページを作るだけで集客が出来ます」とか、「何もしなくても検索順位が上がります」などの営業文句が好きでは無く、反響が出る根拠がわからず信憑性がありませんでした。**御社の営業担当の方は「SEOの基本的な設定や反響を出す基盤は作りますが、インターネットで反響を出す為に一番大切なのは、ホームページを使う人が更新や活用をしない限り、反響を出すことが出来ない」と強く言っていた**

き、他社とは全く違う提案だったので、このホームページなら費用を掛けても良いと導入を決断しました。

実際の使い勝手はどうですか？

凄く見やすいホームページでデザインも良いと思います。以前はWordPressを使い、自分でホームページを作ったこともあるのですが、**今までのホームページと比較して管理画面の使い勝手も良く、どこをどう触ればどこが変わるのかも一発で分かりますし、更新もしやすいですね。また管理画面の解析情報も分か**

りやすく、どのページが閲覧されているのか、どういうキーワード対策をしたらいいのか分かるので、とても使いやすいと思います。

導入後の反響はどうですか

ホームページを公開してから3ヶ月目位から問い合わせが来るようになり、今までは出張が多かったのですが、店頭で直接来店される方が増えてきました。娘さんから、ここにリサイクルショップがあると聞いて来店をされたお客様もいらっしゃいましたね。ホームページで店頭買取査定額

アップの告知をしていたので、それを見て来店されたのだと思います。また、大手では買い取りをしていない商品の買取情報をアップすると、**個人のお客様だけでなく法人のお客様や建築解体の業者さんからも問い合わせが入るようになり、遺品整理の依頼も増えてきました。**導入した際に、1年間は毎日情報を更新しようと思ったので、確り更新を続けてもっと反響を出せるように頑張っています。