



リニューアル後週3、4人程ホーム
ページを見て新規のお客様が来店！
安心感にも繋がっていると思います。

京都の美容室

美容師を始めてから自分のお店を出したいという気持ちがあった為、場所を見つけオープンに至りました。デザインカラーや縮毛矯正などの難しい施術を得意とし、女性ばかりのサロンになるので来やすい雰囲気の特徴です。

Owner's Profile



安いクーポンで集客はしたくないと思っていました。



導入のきっかけ

ずっとホームページを綺麗にしたいなと思っていたタイミングで、お声かけを頂いたのがきっかけです。御社のホームページを導入する以前は、友人に作ってもらったホームページを使っていました。集客としてポスティングも行っていましたが、**安いクーポンで集客しようとは思っていなかった**ので、新規集客のほとんどが紹介や口コミの意客様でした。本当にお電話を頂いた

タイミングが合い、来ていただいた営業担当も熱心だったので、ホームページをリニューアルしてみようと決めました。

導入してどうでしたか

ホームページを綺麗にリニューアルして頂けてデザインも気に入っています。納品担当の方も丁寧に説明していただけたので、すぐに活用する事が出来ました。使い勝手もとてもよく使いやすいですし、

分からないことがあってもサポートセンターに電話をするとすぐ教えてくださります。サポートセンターの対応も早くて助かっていますね。

導入後の反響はどうですか

ホームページを見て来店された新規の方がとても増えました。以前はホームページを見て来ましたという方はほとんどいなかったのですが、ホームページをリニューアルして3ヶ月位で検索の順位が上

がってきて、今では週3、4人ほど新規のお客様がいらっしゃいます。更新を続ける事で色々なキーワードで引っかかるようになり、ピンポイントでの集客にも繋がってきていて、そのキーワードのメニュー（ハイライトやカラーなど）で来店されるお客様も増えました。

活用方法を教えてください

従業員が3人しかいないため、手が空いているときに

更新するように心がけています。お客様がサロンの雰囲気や、施術内容などホームページを通して見てくださいますし、アピールしたいメニューでお客様が予約してくださっていると嬉しいなと感じます。**ホームページが綺麗だとお客様に安心していただける**ので、ホームページをリニューアルしてよかったなと感じています。

今後のビジョン

今は従業員が3人で、冒頭にも話した通り安いクーポンで集客したくはないので、ホームページからの集客や紹介、いい口コミで広がっていくようなお店にできればと思っています。