



ホームページの更新を続ける事
で、ドッグスクールの売り上げ
が2倍に!!

週末は常にキャンセル待ちの状況に!!

神奈川県ドッグスクール

全く別の業界から転職・訓練学校をへて独立開業。既存のドッグスクールとは違い命令に従わせるのではなく、飼い主様にも学びの機会を設け、家族やパートナーとして犬と付き合える環境を提案されています。大人だけでなく、今後飼い主になる子供の教育にも力を入れています。

Owner's Profile



今では毎月10件以上の新規出張レッスン依頼がきます。

導入のきっかけは？

元々ホームページは10年以上前から作成していて、デザインや内容に関しては満足していたのですが、アクセス数や問い合わせにはつながっていませんでした。営業担当者の人柄がよかったです。今まで頑張ってきた更新作業がSEO対策に繋がるどころなど更新も簡単そうだったので、営業担当の熱意も

感じられたので作成をお願いすることにしました。

導入してどうでしたか？

納品担当者も良かったですね。時間がない中でテキパキ打ち合わせをしてくれてスムーズに制作が出来ました。ホームページのデザインは細かく指定をさせて頂いたんですが、SEO対策も含め反映していただいてイメージ通りの仕上がりになりました。あとサ

ポートセンターにはいつも大変お世話になっております。ホームページ制作後の修正も遠隔で教えてくださいますし、担当者も丁寧に対応してくださるので、心強いサポートがあるだけでも今回導入して良かったと思っています。

導入後の反響はどうですか？

導入して半年・一年と地道に更新を続けて徐々に検索順位が上がってきました。導

入して2・3年で反響が出てくるようになり月10件以上は新規の依頼をいただくようになりました。週末は数か月先まで予約が埋まっておりキャンセル待ちの状況です。コロナ禍でも影響は全くありませんでした。お客様は40代以上のお客様がほとんどなんですが、遠方では岐阜など東海エリアからも出張レッスンの依頼があります。売り上げも2倍近く上がりました。

今後のビジョンを教えてください。

ドッグスクールでは犬のしつけはもちろんなのですが、犬が問題行動を起こす原因や、家族としての付き合い方など犬の成長も大事なのですが、飼い主さんの成長も大事だと考えております。今後はオンラインでのレッスンの開催や、将来飼い主さんになる子供たちに犬と生活をするための正しい知識を広げる活動にも

力を入れていきたいと考えております。その中でホームページはSNSにしても、口コミご紹介のお客様でもみなさんホームページを確認してから問い合わせをしてくれているのが、お話から分かります。ホームページは作成してからどう運用していくのかが大事だと考えています。