ホームページ制作後、様々な相談や御朱印集めの参拝が倍増。

寺院も時代に合わせた対応が求められていると思っています。

茨城県郊外の寺院

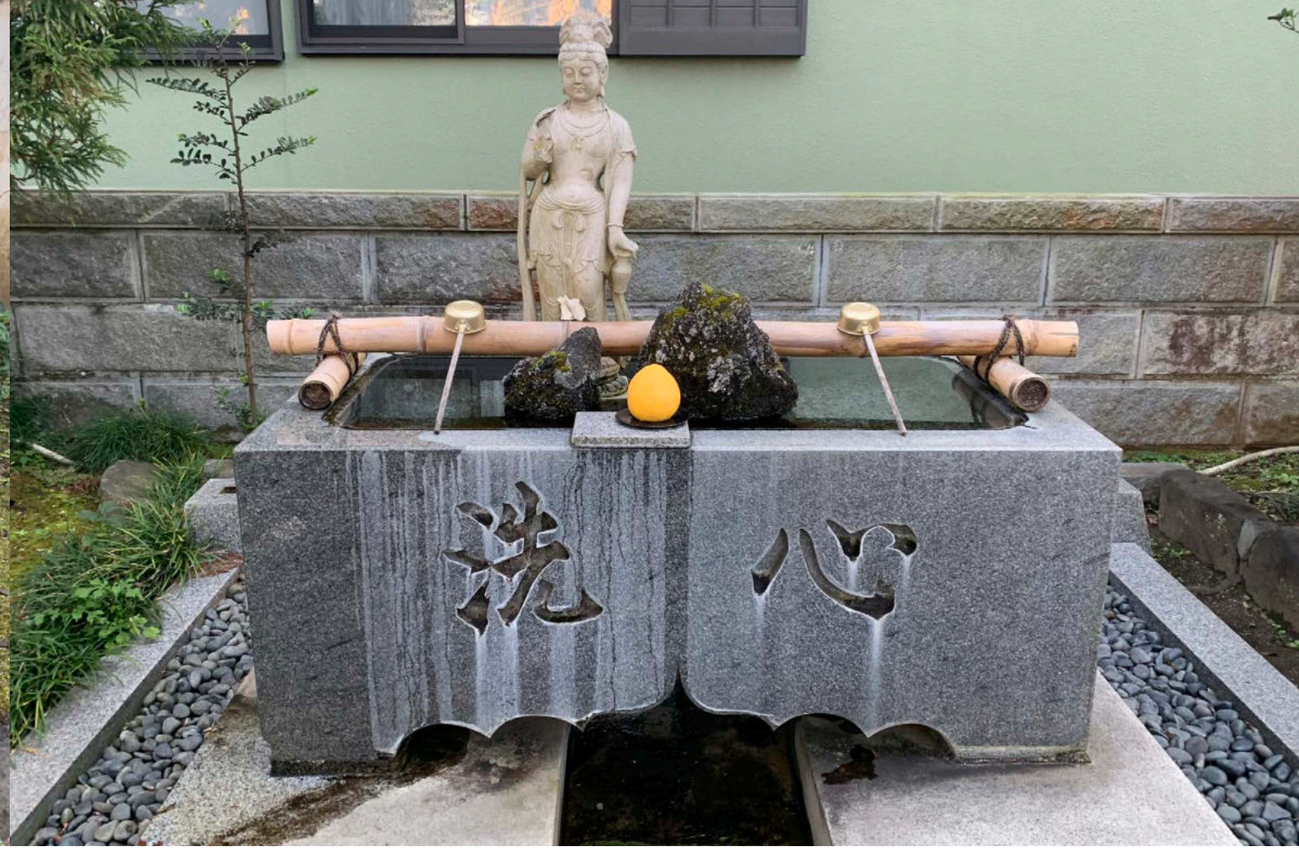
開山して400年以上の歴史ある寺院。永代供養から、人生相談まで対応されています。ご住職の人柄もあり、遠方からの相談者も多くいらっしゃいます。

Owner's Profile

成功事例 116

遠方からお見えになる方は、

みなさん「ホームページを見てきました」とおっしゃいます。



導入のきっかけは？

御社でホームページを制作してもらう前は、飛び込みで営業に来た業者さんに寺院のホームページを作成していただいていたのですが、制作して２年たっても３年たっても全く反響がなく、寺院の名前と地域を入れて検索しないとそのページが出てこない状況でした。制作したあと、その業者さんは何もしてくれず、ただ毎月の利用料金を支払っているだけの状況でした。普段営業は断っているのですが、担当の方の感じが良かったので、一度話を聞いてみてみようと思いました。営業担当の方がホームページの問題点や、永代供養など様々なキーワード対策が出来ることや、自分で更新が出来るシステムだったので、これなら便利だなと思い導入を決めました。

導入してどうでしたか？

制作担当の方も非常に丁寧に対応してくださって、何度も打ち合わせをして良いホームページに仕上がりました。以前のホームページは作成しただけで何も出来なかったのですが、御社のホームページは簡単に更新が出来るので、導入して良かったと思っています。

導入後の反響はどうですか？

ホームページをリニューアルしてもらってから、御朱印を集めに参拝される方が圧倒的に増えました。リニューアル前は御朱印集めで参拝される方が、月に２、３人だったのが、リニューアルしてからは月に２０～３０人位に増えました。また、葬儀の相談や供養に関するお問い合わせもホームページをチェックして来てくださる方が増えて、遠方からもご相談にみえる方がいらっしゃるようになりました。ホームページをリニューアルしてからは、おかげさまで忙しくさせていただいております。

ホームページを検討されている方にアドバイスはありますか？

反響も大きく、更新もしや寺院も時代に合わせて変化が必要だと思います。特にこの業界というか、ご供養や法事に関しても情報が開示されていないことが多く、わかりやすく情報を提供していくことが必要だと考えています。その為にはインターネットで情報を提供していくことが一番の近道だと思います。ご相談にいらっしゃるみなさまに安心していただけるように今後も精進していきたいと考えております。