



集客のBASEとして、 ホームページは必要不可欠です。

SNSやアプリからも、ホームページへのアクセスがあるのが
管理画面から分かります。

横浜市郊外のカフェ

元々フランチャイズ店舗を運営していましたが、独自のカラーを出した店舗を出したいと開業。お子様連れからワークスペースとしての利用まで、ゆったりとしたスペースを提供する事で、時間を気にせずに利用が可能なお店です。

Owner's Profile



他社からリニューアルで大幅にホームページアクセス数がアップ、

SNSからの反響もアップ。



導入のきっかけは？

元々業者でホームページを作成して頂いていたのですが、全く検索してもヒットしてこない状況で、更新も導入当初はしていたのですが使い難くサポートも全く無かったので、次第に更新のモチベーションがなくなりWEB上にお店のメニューを上げているだけの状況で、このまま費用を掛け続けるのは勿体ないので、契約期間が終わったらホームページを辞めようと考えていました。話だけならと営業担当者の提案を聞いたのですが、飲食業

界の事を良く理解されていて、今のホームページを解析した情報なども分かりやすく説明をしてくれ、改めて今のホームページの問題点や、更新の重要性がわかりました。ホームページを作成するだけでなく、キーワード対策が強化できる点や更新に関しても簡単に出来そうで、サポート体制も確りしていると聞いたので、営業担当の人柄もあり導入をする事を決めました。

導入してどうでしたか？

デザインも想定していたクオリテ

ィで制作は非常にスムーズに進めて頂きました。ホームページの更新が簡単に出来るので、時間が少しでも空いたら更新をするようになりました。以前の業者とは違いサポートも丁寧に対応してくれるので助かります。

導入後の反響はどうですか？

ホームページリニューアル前は全くアクセスが無かったのですが、今では10,000件位のアクセス数がありホームページが集客のベースとして非常に重要な存在になりました。SNSやアプリでの

告知をする際にも、必ずホームページのメニューやブログにリンクを貼るようにしています。SNSを見た方もお店に来店される前にホームページをチェックする方が多くなっていると実感しています。おかげさまで集客は安定しているのでホームページをリニューアルしたことがきっかけで、広告やSNSの反響も以前より上がっています。

ホームページを検討している方にアドバイスはありますか？

私と同じように、業者でホー

ムページを作成して運用出来ずにそのままにされている方も中にはいると思います。忙しさを理由にそのままにしている方もいるかと思いますが、ホームページはSNSや広告などを見た方も、みなさん見にくるので今の時代は非常に重要なツールです。ホームページを更新した結果が、御社のシステムであれば管理画面から色々な情報が数字で明確にわかるので運用のモチベーションも高く維持が出来ます。また、検索で確り出て来るよ

うになったからか、営業電話も無くなりました（笑）