



新患様が15日連続来店！  
更新をすると予約が入ります。

当院の強みになるキーワードで検索順位が安定して上がっています。

## 大阪市の鍼灸院

自分自身が治療を受ける際に男性の先生が多く、女性に寄り添った治療が受けられるところがあればいいなと思ったことから、鍼灸の資格をとり開業することにしました。予約制でプライベートな空間を提供しているので、悩みや不安も安心して相談いただけます。

*Owner's Profile*



導入前は、検索順位を上げることや集客に費用を掛ける事に

抵抗がありました。

#### 導入のきっかけ

初めて営業の方がいらっしゃった時は施術中で忙しく、門前払いのようにお断りでしたが、その後何度も足を運んでいただき「そこまで仰るなら、どんなものなのだろうか」と思い話を聞いてみることにしました。ホームページの中身が意味のあるものであれば、SEO対策やリスティング広告などをしなくとも大丈夫だと考えていたので、費用を掛けて検索順位を上げるこ

とや広告に費用を掛ける事には当時は抵抗がありました。なので、お金をかけた広告はずせず、ホームページも自分で作っていました。しかし、来ていただくためのプロセスとして、人の目に見えるところにホームページが出ているという強みが欲しいなと感じていました。当時はGoogleのアップデートにより、検索順位に変動があった時期で、営業の方が「ウチはGoogleの検索順位にはかなり強いので

す」と仰っていたので導入することにしました。SNSと連動もしているので、より多くのところに情報発信していけるのも魅力的でした。

#### 導入後の反響はどうですか？

月4回以上は更新するようにしていますが、おかげさまで、区で“更年期”や“PMS”などのキーワードを入れると検索順位が上に来ています。市でも徐々に検索が上がってきているので、営業担当の言

っていたことは本当だったのだなと効果を実感しています。ホームページですぐに当院のコロナに対する取り組みをTOPページに更新したところ、安心感を与えることができ、お客様からも「安心してきました」とのお声をいただきました。コロナの時期にも関わらず、毎日新患様がいらっしゃるのが15日くらい続き、その月は15人以上お客様が増えました。

#### ブログの反響について

キーワードを意識したことはありませんが、患者さんに関することを発信しているので自然と症状などのキーワードが出ているのだと思います。読んでいる方は読んでくれますし、ブログを更新すると予約が増えます。当院の得意とするキーワードで、安定した検索順位に上がってきているのを見ると、やはり導入してよかったなと感じています。書けば書くほど、検索の

順位が上がっているのが管理画面でわかりますし、書いたブログの症例といなじ悩みでお客様が来院されるので、ターゲットを絞れているなと思います。