

再会ギフト

#再会ギフト



駅から離れた立地でも、ホームペ
ジを導入しお問い合わせ数アップ！
「ホームページに載っているケーキまだありますか」と取り置
きのお電話があります

港区の洋菓子店

バックヤードが製造元になっているので常に鮮度の高いものをお出しするのが強みです。また店舗が狭いからこそ、お客様と密にコミュニケーションをとることができ、常連さんが多いのが特徴です。ふれあいを間近に感じ、個人的な相談などをしてくださるお客様などもらっています。

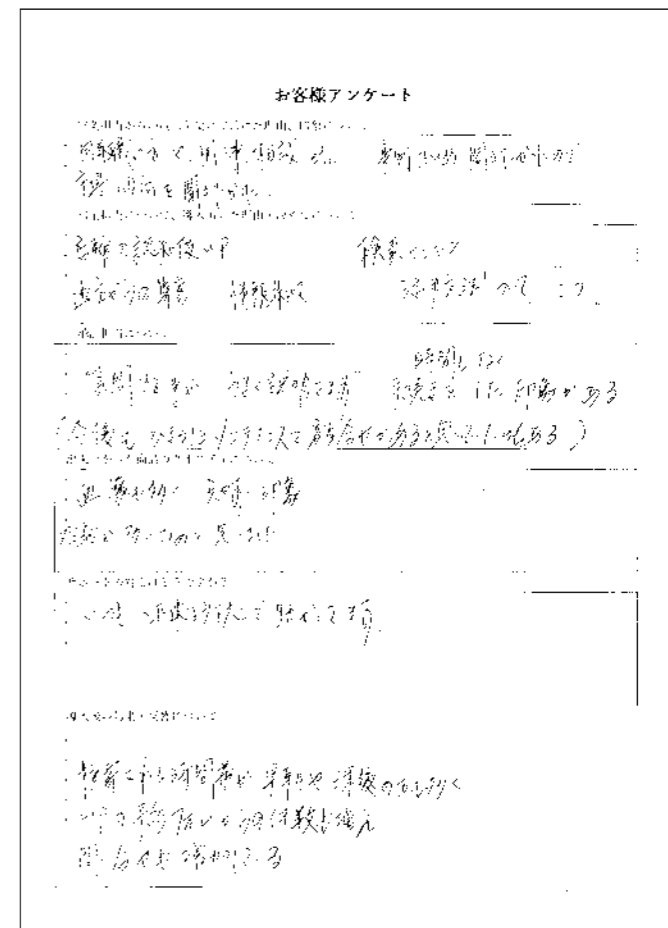
新型コロナウイルス感染拡大予防のため
購入される商品のみ、お手に取って
いただきますようお願い致します。
お声かけ頂ければスタッフが対応
致します。



▲店内の様子



サポートの対応してくださる方がとても優しく、親切なので印象がとても良いです。



▲お客様アンケート

導入のきっかけ

オープンしてから認知度が低く、駅から離れているのもあり、はじめは集客に困っていました。そのタイミングで何度もお電話をいただきました。日々作業で忙しくホームページまで手が回らなかったこともあり、オリジナルのホームページとこのを持っていないだったので、継る思いでお願いしてみようと思いました。近

隣の駅が何駅かあるのですが、どこの駅名や地名が検索ボリューム多いのかなど、検索エンジンのコツを教えてくださいました。

導入してどうでしたか？

最初は何が分からないか分からない状態でした。キレイなホームページを作っていたので、こちらから何かしなくてはいけないと電話やメールを活用してサポートに

連絡しました。遠隔操作などで対応していただき、その都度対応してくださる方がとても優しく、親切なので印象がとても良くなりました。お客様がいない合間合間で連絡をしている中、目途を付けて回答していただけるのはとても助かります。

導入後の反響はどうですか？

お客様も増えてきて、検索の件数もデータ的に見て伸び

ているのが分かります。違うスイーツ媒体を有料で行っていましたが、コロナのご時世もあり一度辞めました。しかし辞めてもホームページの検索順位で上がってきているからか、「ホームページを見て連絡しました」とお電話をいただくことも多々あります。TOP画面にお問い合わせフォームを作っていたことにより、更にお問い合わせ数も増え、

多い時はホームページだけで5、6件お問い合わせがあります。しっかりと検索に引っかかってきてお問い合わせがあるなど実感としてあるので、他媒体はやめてもいいと思うくらいです。

商品を検討している方にアドバイスはありますか

ホームページがあることにより、オリジナル性をPRできるのはありがたいです。

お店の信用とか信頼に繋がるとおもいます。導入したからには積極的にサポートを利用して、活用していくことが大事だと思いますし、そこに尽きると思います。