



お店の推していききたいキーワードで
ページを作成し、9割のお問い合わせ
せがランディングページから

1ページごとにキーワードを設定できるので、無数に対策ができます。

福岡県田川市のかばん修理

元々修理業を10年ほどしていましたが、遠方からわざわざ都心部まで持ってこなくてはいけない方が多かったため、それならと地元の田川でオープンしました。ルイヴィトンの修理に強化しており、革はもちろんのことコバなどの素材にこだわり、修理をした箇所が分からないほど自然に仕上げることができます。

Store's Profile

成功事例 77



反響がなければキーワードを変えてみたり、反響があればそのページを編集してみたりと、何度でもやり直しができます。

▲ 作業場内の様子



▲ ご代表

お客様アンケート

営業担当からの電話を受けて頂けた理由、印象について

・美容師仲間が紹介してくれた
・印象は良く、ぜひお任せしたいから

営業担当について、導入理由・決めてについて

・接客UPが最大のメリットがある。
・わからない事、すぐに教えてくれた。

納品担当について

・作業を任せるといい、よく聞いてくれる。
・よく教えてくれたから。

出来上がった商品のクオリティについて

・とても良く、満足がいくから。

サポートの対応はどうか？

・PCが使えるし、一通り教えてくれたから。
・出来ることがあるから、とても助かる。教えてくれたらいい。
・今後の戦略など相談の機会がある。

導入後の効果・反響について

・導入後、2ヶ月くらいでコンバージョン率が上がった。
・7月位で週2〜3件ほどの問い合わせがある。

▲ お客様アンケート

導入のきっかけ

当時ホームページは持っていましたが、あまり反響は感じられず、SNSからの流入がほとんどでした。何かいい方法はないかと調べた時に、**ホームページよりもコンバージョン率が上がるというランディングページを知りましたが、1ページ何十万と値段が高く、さすがにこの費用はかけられない**と思っていました。そんな時にお電話をいただいたのがきっかけです。路面店ではあるものの、地域柄来店客だけでやっていくには限界があ

ると感じていたので、ネットからの集客をしていかなくはと思っていた。ホームページもランディングページも1ページ作成するのに打ち合わせをし、修正を繰り返してという工程が面倒だと思い、御社の自分で作っていただけるシステムはいいと思いました。また、お客様の反応も見られるシステムはキーワードの方向性が分かったり、**もしキーワードで思うような効果が得られなくても、追加費用なしに何度でもやり直しができるところに魅力を感じ導入することにしました。**

導入してみてどうでしたか？

なぜGoogleに好かれるのかという仕組みの部分から、それに対する対策まで時間をかけて教えていただきました。**ただやり方だけ教えていただくよりも、なぜそうなるのかというところを教えていただいたので、「じゃあこうしたらいいのではないかと考えることができました。わからない時にはサポートを活用していただきますので、わかりやすいです。**

導入後の反響はどうか？

導入前はSNSからの集客が主流で、ホームページからはない状態だったのですが、ランディングページを導入して一か月くらいからお問い合わせがきました。最近は1週間で2,3件はお問い合わせがあります。ルイヴィトンの**修理に関するお問い合わせは9割9分、ランディングページからです。今はSNSよりもランディングページからの流入の方が多い**のではないのでしょうか。**活用方法を教えてください。**他店のサイトを参考にさせてい

ただいて、文章を少し変えたり、すでに作っている記事のニュアンスを変えて再び作成したりしています。**文中にもキーワードを意識して散りばめるようにしています。**冷静に見るとくどいのではないと思う時もありますが、そこは文字を小さくしてみたり、SEOの対策だと割り切って作成しています(笑)

商品を検討している方にアドバイスはありますか

反響がなければキーワードを変えてみたり、反響があればそのページを編集してみたりと、やり

直しができます。ホームページは最初に何個かのキーワードを絞って設定し、それに対して運用していくものだと思いますが、**ランディングページだと1ページごとにキーワードを変えることができます。**なので、修理でもハンドメイドでも押し出すことができ、自由にキーワードを打ち出すことができるのが強みですね。