



ライバル店が多い中、インターネットでお店の強みを発信する事で売り上げ倍増!!

ターゲットを絞って情報を発信できるので、

遠方からもお客様がいらっしゃいます。

東京都郊外のカフェ

全く別の業界から未経験からの開業。ライバル店が多いエリアの、ビル3階。広いテラスがあり、静かな環境でペット同伴で過ごせる落ち着いた雰囲気のある素敵なカフェです。

Store's Profile



▲店内の様子。



▲ご代表

お客様アンケート

営業担当からの電話を受けて頂いた理由、印象について

・営業担当の電話と伺った営業のやりかたが、丁寧で、丁寧な印象と愛着がわいて、

営業担当について、導入頂いた理由・決めてについて

・価格がしつかり安さを重視。商品自体に魅力があった。

商品担当について

・特に問題なくサポートに任せていただきました。

出来上がった商品のクオリティについて

・とても満足しています。

サポートの対応はどうか？

・サポートが丁寧で、わかりやすい。

導入後の効果・反響について

・来店したお客さまが、実際にパンジを見て来店されるお客さまや、アパレルの売場を見て来店されるお客さまが多数いるのが効果的だと思っています。

▲お客様アンケート

導入のきっかけ

色々な業者からの電話や提案は、参考にする為に全て提案を聞くようにしています。ほとんどの業者さんは内容を聞いて、お断りすることが多いのですが、来て頂いた営業担当の方が、**一方的に商品の良さをアピールするわけではなく、お店の現状や今後の展望などを聞いたうえで、寄り添った提案をしてくれたのが決め手です。**元々ネットには懐疑的な考えだったんですが、御社のランディ

ングページは他社のポータルサイトやホームページとは違い、不特定多数にアピールするのではなくお店の強みや、ターゲットを絞ってネットに情報発信ができる所も魅力的でした。

導入してみてどうでしたか？

出来上がったランディングページはお客様に必要な情報がわかりやすく、**納品時に10ページ近くランディングページが作成されていたのも良かった**で

す。制作やサポート担当の方も気持ちいい対応をしていただけるのもいいですね。デザインも、お店のイメージ通りの落ち着いた雰囲気の仕事が良かったです。

導入後の反響はどうか？

正直導入した当初は未経験で初めているので、費用対効果に不安はありました。売上に関しては、導入前と比べると導入後は3倍位になっています。**検索でも「地域＋カフェ**

＋テラス」「地域＋カフェ＋ペット」で1ページ目に出てきました。お店のおすすめメニューのオムライスやナポリタンでも1ページ目に出て来るようになりました。お客様の中では落ち着いたテラスで食事をしたいというお客様もいますし、ペット同伴でいらっしゃるお客様は遠方からお見えになるお客様もいます。特にペット同伴のお客様はインターネットで調べてテラスがある当店のようなお店を探している方が遠方からいらっ

しゃっているのではないかと思います。**今後のビジョンはありますか？**今後に関しても地域密着で、来店いただいたお客様にくつろぎの空間として利用を頂きたいですね。また、地域活性化の為に他のお店とも協力をしてイベントなどの企画や地域経済を盛り上げていきたいと考えています。